Ressort: Lifestyle

Blake Lively Teil der "Chime for Change"-Kampagne von Gucci

Los Angeles, 17.04.2013, 10:26 Uhr

GDN - Die US-Schauspielerin Blake Lively ist Teil der "Chime for Change"-Kampagne des italienischen Modehauses Gucci. Neben Stars wie Halle Berry und Beyoncé wird die 25-Jährige in einem internationalen Werbespot für Frauenrechte zu sehen sein, teilte das Unternehmen mit.

Auch Stars wie Katy Perry, Salma Hayek und Olivia Wilde werden in dem TV-Spot auftreten. Das Video solle die Wichtigkeit von Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit für Frauen darstellen. "Drei der machtvollsten Werkzeuge, die eine Frau haben kann, um zu helfen die Welt zu verändern", hieß es seitens des Modehauses. Das Ziel der Kampagne sei es, eine Verbesserung für Mädchen und Frauen in der Welt zu erreichen, schilderte die US-Sängerin Beyoncé kürzlich.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-12053/blake-lively-teil-der-chime-for-change-kampagne-von-gucci.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619